Modul 2 – exercise 2

1. Forretningsmål

Å kunne tilby ett nytt og moderne jobb lokale med arbeidsrom, kontor, kantine, gaming room. Også å kunne tiltrekke nye medlemmer. Gjøre det attraktivt for nye medlemmer. Gode tilbakemeldinger. Og utvikle studenter.

1. Prosjektleveranser

Leveranser som kommer er dynamisk og engasjerende nettside, visuell og ryddig design. Lett booking system. Fullføre enkel booking. Lett å utforske eller finne nye arbeidsplasser. Vi kan garantere god datasikkerhet. Parkerings plasser komme også til å være disponible for de som eventuelt oppholder seg på USN.

1. Prosjekt ekskludering

Eventuelle utbyggelser av det lokale nettverket.

1. Begrensninger

Budsjett, tid, plass.

1. Antagelser

Godt samarbeid mellom kunde og aktør. Trygg og komfortabel arbeidsplass. God universell utforming.

Module 2 – exercise 3

* Forteller denne listen behov fra alle relevante interessenter? (Does this list reflect needs from all relevant stakeholders?)
* USN Campus Bø, Revisorteam, yourCompanion, GreenEnergy, VismaAI. Ja, listen inneholder alle relevante interesser.
* Er disse "ønskene" klare nok til å lede ledelsen og utviklingen av prosjektet? (Are these "wishes" clear enough to guide the management and development of the project ?)
* Inneholde i ønskelisten er godt nok for at ledelsen kan starte å bygge og utvikle jobb området.
* Hva kan være suksesskriteriene for dette prosjektet? (What can be the success criteria for this project?)
* Når de har fått leid ut lokalt, fått gode tilbakemeldinger, og når det er høy etterspørsel. Når bedriften hjelper studentene med å utvikle seg.
* Hvor lang tid tar det for et team på tre-fem personer inkludert deg? (What can be a timeframe for a team of three people including you ?)
* Vi ser for oss 2 til 3 år før vi som et team føler at vi har nådd suksesskriteriene. Første år på å bygge og komme oss på plass, andre året på å komme oss ut i markedet og tredje året på å skape gode relasjoner til kunder og bygge videre på eventuelle endringer.